

Seminare Marketing

Die Topseller unter den Business-Seminaren.



SEMINAR AG
Know-how zum besten Preis.





Seminare Marketing

Mit unseren Seminaren bieten wir Ihnen Unterstützung bei der Zusammenstellung Ihres Marketing-Mix. Denn bereits bei der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird deutlich, dass neue Konzepte nötig sind, um sinnvoll und marktgerecht zu kommunizieren. Erfahren Sie alles über moderne PR, die Grundlagen des Marketings, Suchmaschinenoptimierung, erfolgreiches Texten und vieles mehr.

Seminare

PR-Arbeit mit Neuen Medien	4
Chancen nutzen – Ressourcen effizient einsetzen	
Online-Werbung mit Google	6
Dank AdWords und SEO besser gefunden werden	
Professionell schreiben	8
Der Weg zum attraktiven Text (Print und Internet)	
Seminarübersicht	10

PR-Arbeit mit Neuen Medien

Chancen nutzen – Ressourcen effizient einsetzen



Die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit stößt im digitalen Zeitalter vielfach an ihre Grenzen. Speziell der Umgang mit den Neuen Medien und die daraus resultierenden geänderten Anforderungen auch an journalistische Arbeitsformen stellen die Verantwortlichen vor neue Herausforderungen – gerade in kleinen und mittelgroßen Unternehmen (KMU). Um nachhaltig von dieser Entwicklung zu profitieren, gilt es, Potenziale abzuwägen, die richtigen Werkzeuge auszuwählen und individuelle Chancen effektiv zu nutzen.

Keywords

- + Effizientes Texten
- + Instrumente der PR
- + Neue Medien
- + PR-Maßnahmen
- + PR-Strategien
- + Pressearbeit
- + Public Relations (PR)
- + Ressourcenplanung
- + Texten
- + Öffentlichkeitsarbeit

Seminarinhalte

- > Aktuelle Trends in der Medienlandschaft: Digitalisierung, Blogging und mehr
- > PR-Ziele erarbeiten und erreichen
- > Kanäle und Instrumente für die moderne PR: Was nützt meinem Unternehmen am meisten?
- > Effizientes Texten: Texte für verschiedene Medien erstellen
- > PR-Strategie mit neuen Medien
- > Ressourcenplanung für die moderne PR

Seminarziele

- > Sie erhalten einen Einblick in die Medienlandschaft mit ihren aktuellen Trends.
- > Sie bewerten den Einsatz der Neuen Medien und deren Wert für die eigene PR.
- > Sie erhalten praktische Handlungsanleitungen für eine leichte Umsetzung Ihrer PR-Maßnahmen.
- > Sie erfahren, wie Vernetzung über verschiedene Medien hinweg funktioniert.
- > Sie lernen, medien- und zielgruppengerechten Content zu entwickeln.
- > Sie können die Ressourcen für Ihre PR effizient einsetzen.

Zielgruppen

PR-Verantwortliche in KMU, die zeitgemäße PR-Arbeit mit effizienter Ressourcennutzung betreiben möchten

Methodik

Vorträge, Gruppen- und Einzelarbeit abwechselnd

Besondere Hinweise

Sie üben an Ihren eigenen Themen und gehen mit konkreten Ansätzen für Ihre unternehmensspezifische PR nach Hause.

Trainerin

Corinna Kriesemer

990 Euro

zzgl. MwSt.

Termine

Dortmund
12.03. - 13.03.2018

Frankfurt am Main
(Bad Vilbel)
22.10. - 23.10.2018

Jetzt buchen!

Ansprechpartner

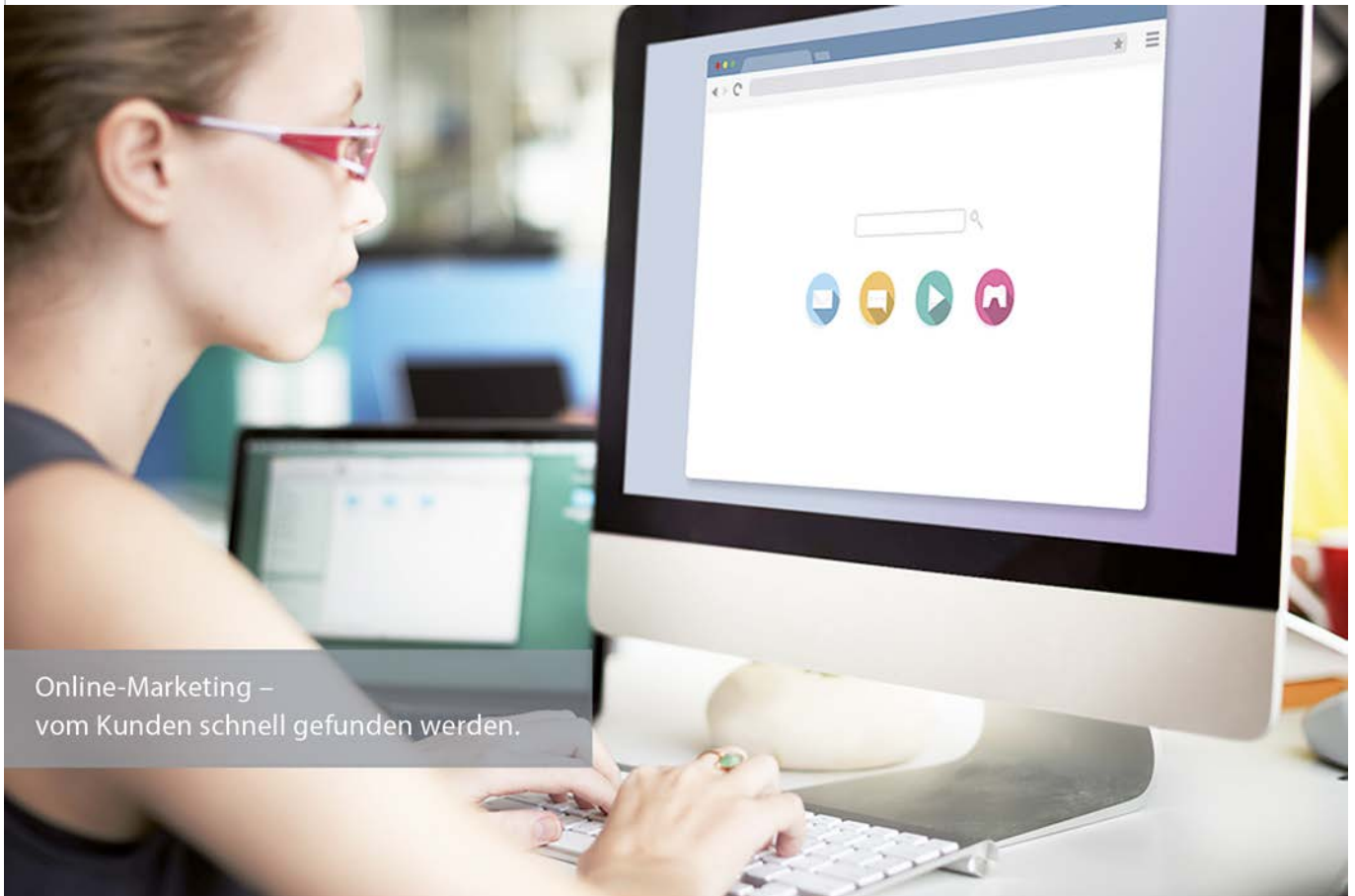


Torsten Klanitz
Produktmanager
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90

Online-Werbung mit Google

Dank AdWords und SEO besser gefunden werden



Online-Marketing – vom Kunden schnell gefunden werden.

Potenzielle Kunden informieren sich heute überwiegend online über Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen. Dabei bedienen sie sich Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Bing, um schnell die gewünschte Information zu finden. Das Hauptziel jedes Anbieters muss es deshalb sein, möglichst weit vorne bei den Suchergebnissen zu stehen, damit der Interessent unmittelbar seine Website besucht. Doch wie funktionieren Suchmaschinen? Warum steht man hinter der Konkurrenz? Wie kann man seine Position bei Google und Co. verbessern? – Wenn Sie über eine Suchmaschinenoptimierung Ihre Wettbewerbsposition verbessern wollen, ist dieses Seminar auf Sie zugeschnitten.

Keywords

- + Backlinks
- + Google Adwords
- + Linkbuilding
- + On- und OffPage-Optimierung
- + Online Marketing
- + Suchmaschinenwerbung (SEA)
- + Suchmaschinenmarketing (SEM)
- + Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Seminarinhalte

- > Grundbegriffe der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und des Suchmaschinenmarketings (SEM)
- > Grundlagen zur Funktionsweise von Suchmaschinen
- > Einführung in Google AdWords und seine Tools
- > Methoden der On- und OffPage-Optimierung
- > Linkbuilding-Strategien für hochwertige Backlinks
- > Identifizierung individueller und passender Suchbegriffe (Keywords)
- > Auswertungen und Verständnis von SEO- und SEA-Kennzahlen

Seminarziele

- > Sie kennen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und des Suchmaschinenmarketings.
- > Sie wissen, was hinter Begriffen wie Sichtbarkeit, Traffic und Ranking steckt.
- > Sie können Werbekampagnen in Google AdWords anlegen und verwalten.
- > Sie lernen aktuelle Leistungszahlen zu lesen und bei erkennbaren Auffälligkeiten sofort gegenzusteuern.
- > Sie werden Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung und zum Suchmaschinenmarketing planen, umsetzen und überwachen können.

Zielgruppen

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb sowie Fach- und Führungskräfte, die im Bereich Online-Marketing up-to-date sein wollen.

Methodik

Präsentationen zu den Kernthemen, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch

Trainer

Roman von Cieminski, Master Information Science and Engineering

790 Euro

zzgl. MwSt.

Termine

Dortmund
16.05. - 17.05.2018

München
21.11. - 22.11.2018

[Jetzt buchen!](#)

Ansprechpartner



Torsten Klanitz
Produktmanager
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90

Professionell schreiben

Der Weg zum attraktiven Text (Print und Internet)



Mark Twain:
„Schreiben ist leicht. Man muss nur
die falschen Wörter weglassen.“

Wer professionell schreiben will, hört am besten auf Mark Twain: „Schreiben ist leicht. Man muss nur die falschen Wörter weglassen.“ Außerdem gilt es, an Nuancen zu feilen und starke Argumente aufzubauen. Stets verpackt in Sätze, die rhythmisch funkeln und durch kraftvolle Worte begeistern. Überzeugend, flüssig und elegant! Wie Sie diesem Ziel näher kommen? Durch konkrete Übungen - in der Gruppe und im effizienten Einzelcoaching. Urteil einer Teilnehmerin: „Auch für ‚Profis‘ eine wertvolle Auffrischung in super Arbeits- und Lernatmosphäre“ (Kerstin Mangels, Grafikerin).

Keywords

- + Werbetexte
- + kreativ schreiben
- + professionell texten
- + Schreibtraining
- + aussagestark schreiben

Seminarinhalte

- > Mann beißt Hund: Wie lassen sich attraktive Themen entwickeln?
- > Prüfstand: Wie entstehen Kriterien für guten Text?
- > Sprachlogik: Wie gehen wesentliche Aussagen nicht unter?
- > Schachtelsatz: Wie werden komplexe Themen in einfachen Sätzen verständlich?
- > Nominalstil abstellen: Wie bringen aktive Verben ganze Sätze zum Fliegen?
- > Feilen an Worten: Wie gewinnen eigene Texte an Durchschlagskraft?
- > Vieles mehr: Sprache ist ein faszinierender Schatz, voller Vielfalt und kostbarer Überraschungen!

Seminarziele

- > Sie erhalten praktisches Handwerkszeug, um in Zukunft Texte noch professioneller zu gestalten.
- > Sie entdecken an eigenen Texten, wie Sie diese systematisch verbessern.
- > Sie diskutieren in angenehmer Arbeitsatmosphäre, welche sprachlichen Kniffe Ihren Texten Schwung geben.
- > Sie erleben, dass gute Texte für Print und Internet große Gemeinsamkeiten haben.

Zielgruppen

Marketeers, professionelle Blogger oder Journalisten, die ihrer Formulierungskunst neue Impulse geben wollen.

Selbstständige, die eigene Blogs oder Websites mit attraktivem Content füllen wollen.

PR-Verantwortliche in KMU, die ihre Schreibe auffrischen wollen.

Methodik

Brainstorming, Diskussion, Gruppen- und Einzelarbeit sowie kurze interaktive Inputs durch den Trainer.

Besonderer Hinweis

Die Teilnehmer bringen Laptops/Tablets und eigene Texte mit, an denen sie einzeln und in der Gruppe intensiv arbeiten. So lassen sich konkrete Ergebnisse mit nach Hause nehmen und sofort im Job anwenden.

Trainer

Ingo Leipner

650 Euro

zzgl. MwSt.

Termine

Frankfurt am Main
(Bad Vilbel)
20.02.2018

Frankfurt am Main
(Bad Vilbel)
04.12.2018

Jetzt buchen!

Ansprechpartner



Torsten Klanitz
Produktmanager
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90

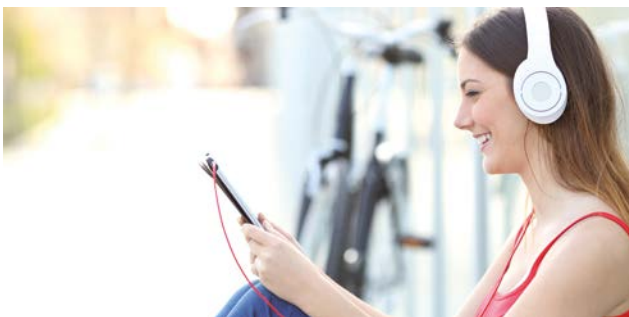
Führung >



Seminare

- > Fehlzeiten reduzieren - Zufriedenheit aufbauen 650 €
- > Plötzlich Chef! 990 €
- > Sicherer Umgang mit schwierigen Mitarbeitern 990 €
- > Laterale Führung 990 €
- > Frauen in Führung 990 €
- > Feedback als Führungsinstrument 850 €

Kommunikation >



Seminare

- > Selbstmarketing für Frauen 990 €
- > Erfolgreich präsentieren 1.190 €
- > Moderation – Basistraining 990 €
- > Frei reden! 990 €
- > Gezielte Gesprächsführung 990 €
- > Konflikte – Gefahr oder Chance? 990 €
- > Ausbildung zum internen Konfliktmoderator 1.450 €

Management >



Seminare

- > Arbeitsrecht für Führungskräfte 990 €
- > Projektmanagement-Basiswissen 850 €
- > Innovative und zukunftsfähige Geschäftsstrategien entwickeln ab 1.390 €
- > Der GmbH-Geschäftsführer 1.190 €

Personal >



Seminare

- > Employer Branding im Mittelstand 650 €
- > Mitarbeiterjahresgespräche erfolgreich führen 990 €
- > Trennungsprozesse professionell managen 1.190 €
- > Trennungsgespräche verantwortungsvoll führen 850 €

Verkauf/Vertrieb >



Seminare

- > Souverän und erfolgreich im Vertrieb 990 €
- > Verhandlungstraining ab 1.390 €
- > Telefontraining - Servicetelefon ab 1.390 €
- > Aktives Beschwerdemanagement 990 €
- > Innovative Techniken im Vertriebsmanagement 990 €

Marketing >



Seminare

- > PR-Arbeit mit Neuen Medien 990 €
- > Online-Werbung mit Google 790 €
- > Professionell schreiben 650 €

Arbeitstechniken >



Seminare

- > Zeit- und Selbstmanagement 990 €
- > Kollegiale Fallberatung 650 €
- > Korrespondenztraining 990 €
- > Design Thinking & Co. 1.190 €
- > Power-Brain-Tool-System ab 1.390 €

Inhouse >



Unser Mix an Know-how

- > Führungs-Mix
- > Kommunikations-Mix
- > Management-Mix
- > Personal-Mix
- > Verkauf-/Vertriebs-Mix
- > Marketing-Mix
- > Arbeitstechniken-Mix



1A Seminar AG
Emil-Figge-Straße 43
44227 Dortmund

Fon +49 (0) 231 586934-98
Fax +49 (0) 231 586934-99
Mail kontakt@seminar-ag.de
Web www.seminar-ag.de

Amtsgericht Dortmund HRB 26327

Vorstand: Tanja Weiss

USt-Id-Nr: DE 293418479

© Seminar AG 01.2018

www.seminar-ag.de

Know-how zum besten Preis.