

## Seminare Personal

Die Topseller unter den Business-Seminaren.



**SEMINAR AG**  
Know-how zum besten Preis.





## Seminare Personal

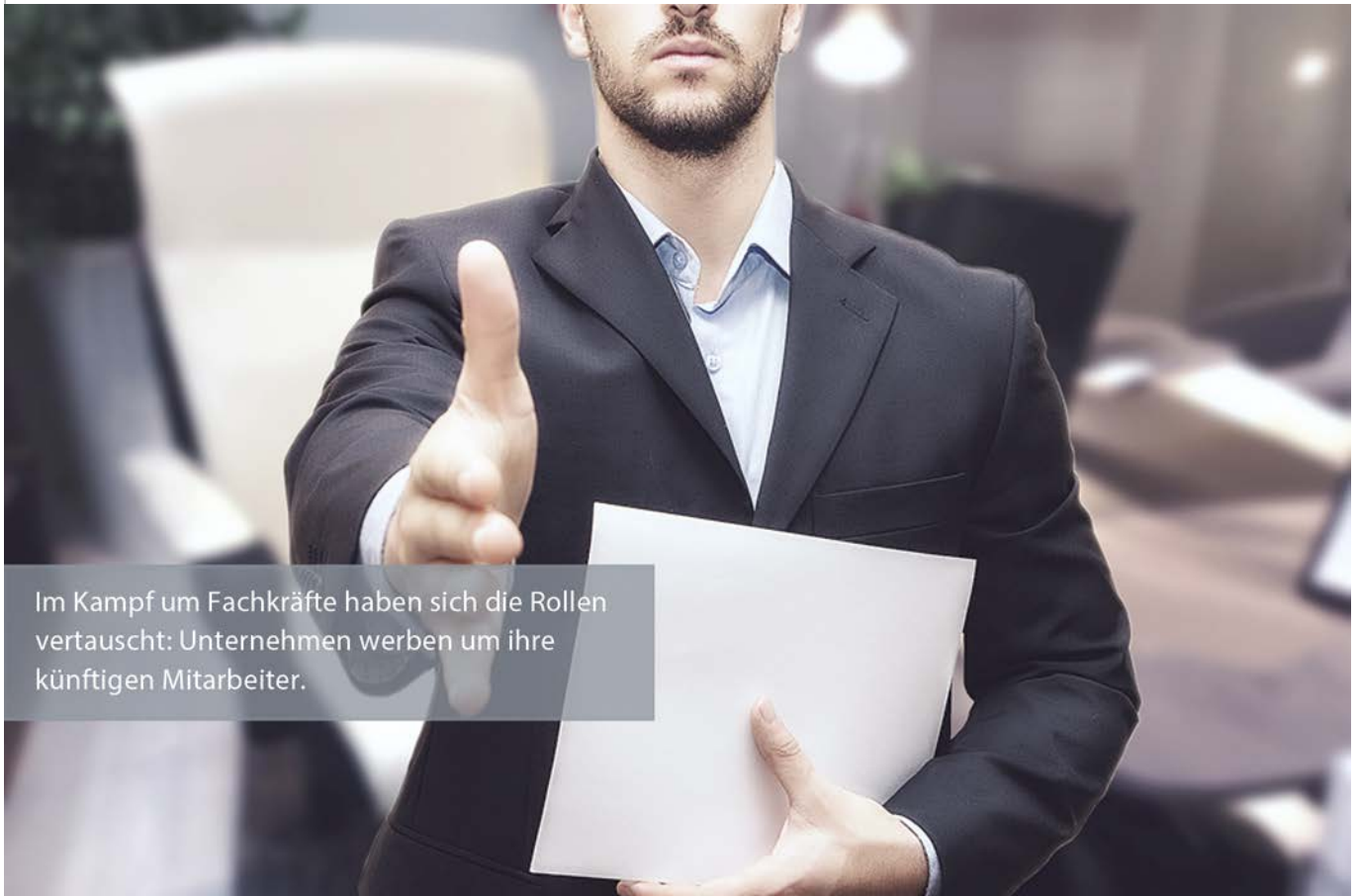
„Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt!“ oder „Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital!“ – Kennen Sie auch solche Sprüche? Damit diese Aussagen nicht zu inhaltsleeren Satzhülsen verkommen, sondern auch tatsächlich im Unternehmen gelebt werden, muss Personal professionell akquiriert, entwickelt, motiviert und bis zum Ausscheiden „gepflegt“ werden. In Zeiten des Fachkräftemangels müssen Sie bereits früh beginnen: Wie positioniere ich mein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber, damit wir die besten Fachkräfte des Arbeitsmarktes für uns gewinnen können? – Diese Frage und viele mehr rund um effiziente Personalarbeit beantworten unsere praxisorientierten Seminare.

### Seminare

<b>Employer Branding im Mittelstand</b>	<b>4</b>
Qualifizierte Fachkräfte finden und binden	
<b>Mitarbeiterjahresgespräche erfolgreich führen</b>	<b>6</b>
Leistung bewerten – Ziele vereinbaren – Zukunft gestalten	
<b>Trennungsprozesse professionell managen</b>	<b>8</b>
Ein fairer Abschied zahlt sich aus	
<b>Trennungsgespräche verantwortungsvoll führen</b>	<b>10</b>
... ohne unnötige Verletzungen	
<b>Inhouse-Seminare</b>	<b>12</b>
<b>Seminarübersicht</b>	<b>14</b>

## Employer Branding im Mittelstand

Qualifizierte Fachkräfte finden und binden



Im Kampf um Fachkräfte haben sich die Rollen vertauscht: Unternehmen werben um ihre künftigen Mitarbeiter.

Unternehmen kämpfen in Organisation und Produktion um jeden Cent zur Verbesserung der Umsatzrendite. Aus herkömmlicher betriebswirtschaftlicher Sicht ist das Personal dabei häufig ein großer Kostenfaktor, den es zu reduzieren gilt. Wirklich erfolgreiche Unternehmen sehen im Personal dagegen eine Investition, die gut zu verzinsen ist. Dies bedeutet, dass Personal optimal ausgewählt, eingesetzt und entwickelt werden muss, damit diese Investition eine maximale Rendite abwirft. Da sich gutes Personal stets die attraktivsten Arbeitsgeber sucht, muss das Unternehmen sein Image am Arbeitsmarkt entsprechend ausrichten. Der Weg dorthin führt über das Employer Branding.

### Keywords

- + Arbeitgeberimage
- + Arbeitgebermarke
- + Arbeitskräftemangel
- + Employer Branding
- + Mitarbeiter motivieren
- + Mitarbeiter-Recruiting
- + Mitarbeiterbindung
- + Mitarbeiterentwicklung
- + Personalgewinnung

### Seminarinhalte

- > Information und Motivation von Führungskräften und Mitarbeitern
- > Differenzierung des Unternehmens im Arbeitnehmermarkt
- > Passende Mitarbeiter erreichen und gewinnen
- > Die „Neuen“ besser integrieren und die „Guten“ länger binden
- > Mitarbeiter zu „Botschaftern des Unternehmens“ entwickeln
- > Auswirkungen des Employer Branding auf das Unternehmensergebnis

### Seminarziele

- > Sie kennen die Vorzüge einer attraktiven Arbeitgebermarke und ihren Einfluss auf das Unternehmensergebnis.
- > Sie schätzen die eigene Unternehmenssituation richtig ein.
- > Sie erkennen wertvolle Entwicklungspotenziale.

### Zielgruppen

Inhaber und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen, kaufmännische Führungskräfte, Personalverantwortliche, Verantwortliche für das Unternehmensmarketing

### Methodik

Experten-Input, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch

### Trainer

Jürgen Penner

650 Euro

zzgl. MwSt.

### Termine

Stuttgart  
10.04.2018

Frankfurt am Main  
(Bad Vilbel)  
23.10.2018

Jetzt buchen!

### Ansprechpartner



Torsten Klanitz  
Produktmanager  
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90

## Mitarbeiterjahresgespräche erfolgreich führen

Leistung bewerten – Ziele vereinbaren – Zukunft gestalten



Ein Perspektivwechsel trägt zu einem gelungenen Mitarbeitergespräch bei.

Das Mitarbeiterjahresgespräch ist ein sehr wirksames und daher unerlässliches Instrument zeitgemäßer Personalführung. Es bietet Ihnen die Chance, die konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu fördern. Grundlage dafür ist eine professionelle, strukturierte und wertschätzende Gesprächsführung. Denn nur so können Sie auch problematische Themen sachlich und konstruktiv bei Ihren Mitarbeitern ansprechen. Gekonnt eingesetzt gewinnen Sie als Führungskraft durch dieses Instrument enorme Steuerungsmöglichkeiten und nachhaltigen Führungserfolg.

### Keywords

- + Beurteilungsgespräche
- + Feedbackgespräch
- + Führung
- + Führungsinstrumente
- + Gesprächsführung
- + MbO
- + Mitarbeitergespräche
- + Mitarbeiterjahresgespräche
- + Zielvereinbarungen

### Seminarinhalte

- > Grundlagen des Führungsinstruments „Jahresgespräch“:
  - Nutzen für Führungskräfte und Mitarbeiter
  - Themenbereiche, Ziele, Charakter
  - Einbindung in die Unternehmenskultur
- > Die Einführung von Jahresgesprächen:
  - Formale Gestaltungsmöglichkeiten nutzen
  - Ein Gesprächsformular entwickeln
  - Gesetzgebung berücksichtigen
- > Die Inhalte und Phasen des Gesprächs:
  - Sorgsame Vorbereitung
  - Rückschau mit Feedback
  - Vorschau als Blick in die Zukunft
  - Gemeinsame Zielfestlegung
- > Methoden der Gesprächsführung:
  - Fragetechniken und Feedback-Kompetenz
  - Motivation fördern
  - Auf schwieriges Gesprächsverhalten konstruktiv reagieren

### Seminarziele

- > Sie kennen die wesentlichen Inhalte eines Mitarbeiterjahresgesprächs.
- > Sie lernen, wie Sie Jahresgespräche systematisch strukturieren und durchführen.
- > Sie entwickeln Ihre Gesprächskompetenz, um die Gespräche sinnvoll in die Tiefe zu führen, kritische Themen anzusprechen und die Motivation zu stärken.
- > Sie gewinnen die nötige Sicherheit für schwierige Gesprächssituationen.

### Zielgruppen

Führungskräfte aller Ebenen, die wirkungsvolle und motivierende Mitarbeitergespräche führen möchten

### Methodik

Modelle, Theorie-Input, praktische Gruppenübungen, Reflexion, Praxis-Transfer in den Arbeitsalltag

### Trainer

Thomas Daigeler

990 Euro

zzgl. MwSt.

#### Termine

München  
01.03. - 02.03.2018

München  
03.12. - 04.12.2018

[Jetzt buchen!](#)

#### Ansprechpartner



Torsten Klanitz  
Produktmanager  
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90



## Trennungsprozesse professionell managen

Ein fairer Abschied zahlt sich aus



Für den Trennungsprozess braucht man ein Projektmanagement, keinen wilden Aktionismus.

Bei einem anstehenden Personalabbau ist Ihr Gespür und Know-how als Personalverantwortlicher gefragt. Sie stehen vor der schwierigen Aufgabe, die Interessen der betroffenen Arbeitnehmer und die des Unternehmens in Einklang zu bringen und die Motivation der verbleibenden Belegschaft dabei nicht zu gefährden. Mit den richtigen Werkzeugen und Methoden gestalten Sie den Personalabbau für alle Beteiligten transparent, menschlich und sozialverträglich.

### Keywords

- + Kündigung
- + Kündigungsgespräch
- + Mitarbeitergespräche
- + Personalabbau
- + Stellenabbau
- + Trennungsgespräche
- + Trennungsmanagement
- + Trennungsprozesse
- + Trennungssituationen



### Seminarinhalte

- > Warum sind professionelle Trennungsprozesse wichtig?
  - Auswirkungen auf das Unternehmensimage, die Mitarbeitermotivation und die ökonomische Situation
- > Die Ausgangslage: Sichtweisen und Gefühle
  - Negative Empfindungen bei Betroffenen und Personalverantwortlichen durch Konflikte und zerstörte Perspektiven – oder positive mit Blick auf neue Perspektiven
- > Trennungsmanagement als Projektmanagement
  - Die strategische Rolle von HR (Human Resources) und PE (Personalentwicklung) in Trennungsprozessen
  - Projekt: Ziel, Erfolgskriterien, Projektleitung etc. verwirklichen
  - Prozess: Schritte, Reihenfolge, Dauer definieren
  - Fachbereiche und Geschäftsleitung einbinden
  - Führungskraft bei Sonderaufgaben unterstützen, Mentoring des Ausscheidenden
  - Systemische und kulturelle Auswirkungen von Trennungen
- > Das Trennungs-Paket
  - Faire Regelungen als Türöffner für die neue Perspektive aufbauen
  - Outplacer, Headhunter und Anwalt einbeziehen
  - Fixierung auf die Abfindung vermeiden und das Budget einhalten
- > Konstruktive Trennungsgespräche führen
  - Betroffenen Mitarbeitern wie „reklamierenden Kunden“ begegnen und diesen wertschätzen
  - Klare, nachvollziehbare Entscheidungen treffen und gezielt kommunizieren

### Seminarziele

- > Sie kennen die komplexen Facetten des Trennungsmanagements.
- > Sie erweitern Ihre Handlungsoptionen und vermeiden typische Fehler im Trennungsprozess.
- > Sie binden Führungskräfte und Geschäftsleitung konstruktiv in den Prozess ein.
- > Sie sind in der Lage, die Motivation und die Produktivität der verbleibenden Belegschaft hoch zu halten.

### Zielgruppen

Führungskräfte und Personalverantwortliche, die Kündigungen vorbereiten und durchführen müssen

### Methodik

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten

### Trainer

Dr. Steven Goldner

1.190 Euro

zzgl. MwSt.

### Termine

Frankfurt am Main  
(Bad Vilbel)  
14.05. - 15.05.2018

Dortmund  
17.09. - 18.09.2018

[Jetzt buchen!](#)

### Ansprechpartner



Torsten Klanitz  
Produktmanager  
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90

## Trennungsgespräche verantwortungsvoll führen

... ohne unnötige Verletzungen



Nicht nur das Gesagte, sondern auch das Unausgesprochene hinterlässt Spuren beim Gesprächspartner.

Kündigungen auszusprechen gehört für Sie als Führungskraft zu den herausforderndsten Aufgaben. Das Trennungsgespräch ist für beide Seiten eine höchst emotionale Situation und erfordert besondere Sensibilität und Struktur. Unzureichende Vorbereitung und Durchführung von Trennungsgesprächen haben häufig zur Folge, dass Gespräche eskalieren, langwierige Rechtsstreitigkeiten drohen, das Image des Unternehmens beeinträchtigt und das Betriebsklima hiervon negativ beeinflusst wird. Halten Sie den Schaden für Mitarbeiter und Unternehmen gering, indem Sie sich das „Rüstzeug“ zur Überbringung einer Trennungsnachricht aneignen.

### Keywords

- + Arbeitsrecht
- + Kündigung
- + Kündigungsgespräch
- + Kündigungsrecht
- + Mitarbeitergespräche
- + Personalabbau
- + Trennungsgespräche
- + Trennungsgründe
- + Trennungskultur

### Seminarinhalte

- > Die drei Zielgruppen: die Führungskräfte, die zu Kündigenden, die Verbleibenden und deren Situation
- > „Giftige“ Versuche: trösten, bagatellisieren usw.
- > Auswirkungen auf Führungskräfte und Verbleibende
- > Was ist eine „faire Trennungskultur“?
- > Das „Überbringen schlechter Nachrichten“ als Methode
- > Sinnvolle Schritte und Phasen für ein professionelles Kündigen
- > Motivationsaufbau: Unterstützen beim Suchen und Finden einer neuen Perspektive
- > Voraussetzungen: Vorstand und Betriebsrat richtig einbinden
- > Umsetzung: Projektplan erstellen, Projektleiter bestimmen, Kommunikation abstimmen

### Seminarziele

- > Sie sind in der Lage, ein korrektes, rechtssicheres und wertschätzendes Trennungsgespräch zu führen.
- > Sie wissen, wie Trennungsgespräche geplant werden, kennen die Struktur und den Ablauf.
- > Sie kennen die Auswirkungen unterschiedlicher Trennungsgründe auf das Trennungsgespräch.
- > Sie sind auf Schwierigkeiten und mögliche Eskalationen beim Trennungsgespräch vorbereitet.

### Zielgruppen

Führungskräfte und Personalverantwortliche

### Methodik

Experten-Input, Diskussion, Übungen in Kleingruppen, Rollenspiele

### Trainer

Dr. Steven Goldner

850 Euro

zzgl. MwSt.

### Termine

Frankfurt am Main  
(Bad Vilbel)  
16.05.2018

Dortmund  
19.09.2018

Jetzt buchen!

### Ansprechpartner



Torsten Klanitz  
Produktmanager  
torsten.klanitz@seminar-ag.de

+49 (0)231-586934-90



## Inhouse-Seminare

Unser Mix an Know-how für Ihr Firmenseminar

Cocktail-Mixen ist eine Kunst, die wir noch nicht beherrschen. Das überlassen wir den Profis. Aber Inhouse-Seminare „mischen“ – das können wir perfekt. Zahlreiche Unternehmen und Organisationen vertrauen unserem Mix an Know-how. Ein optimal auf die Anforderungen Ihres Unternehmens abgestimmtes Seminar garantiert Ihnen die bestmögliche Vermittlung neuer Kenntnisse und Kompetenzen.

Profitieren Sie von unserem Know-how und geben Sie Ihrem Team die Chance, mit einem Inhouse-Seminar die Herausforderungen zu bewältigen. Lassen Sie sich Ihr Firmenseminar auf der Basis Ihrer konkreten Anforderungen von uns „mischen“, wenn Sie etwas Besonderes zum besten Preis erwarten!

Führungs-Mix

Kommunikations-Mix

Management-Mix

Personal-Mix

Verkaufs-/Vertriebs-Mix

Marketing-Mix

Arbeitstechniken-Mix

## Personal-Mix

Unser Inhouse-Mix für Ihr Firmenseminar



Als Unternehmer erwarten Sie von all Ihren Mitarbeitern Zuverlässigkeit, Kompetenz und Motivation, denn ohne ein funktionierendes Team kann ein Unternehmen im Wettbewerb um die besten Plätze nicht gewinnen. Wie aber gelingt es Ihnen, geeignetes Fachpersonal für Ihr Unternehmen zu begeistern und langjährig an die Firma zu binden?

Ob Ihr Unternehmen von derzeitigen und potenziellen Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber eingestuft wird, hängt von zahlreichen Faktoren ab. Gehalt, Standort, Produkte und Unternehmensimage sind nur einige. Mit welchen Anreizen und Merkmalen Ihr Unternehmen im Arbeitsmarkt punkten könnte, sollten Sie bei Ihrer Personalarbeit unbedingt wissen und berücksichtigen. In einem Inhouse-Seminar erfahren Sie, worauf es speziell in Ihrem Unternehmen ankommt.

### Mögliche Elemente Ihres Inhouse-Seminars:

- > Employer Branding – eigene Arbeitgebermarke entwickeln
- > Information und Motivation von Führungskräften und Mitarbeitern
- > Auswirkungen des Employer Brandings auf das Unternehmensergebnis
- > Sinnvolle Schritte und Phasen für ein professionelles Kündigen
- > Grundlagen des Führungsinstruments „Jahresgespräch“
- > Auf schwieriges Gesprächsverhalten konstruktiv reagieren
- > Fragetechniken und Feedback-Kompetenz

#### Ansprechpartner



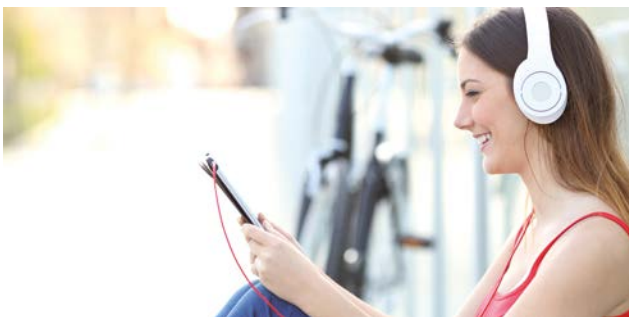
Claudia Funke  
claudia.funke@seminar-ag.de

+49 (0) 231-586934-91

## Führung >



## Kommunikation >



## Management >



## Personal >



### Seminare

- > Fehlzeiten reduzieren - Zufriedenheit aufbauen 650 €
- > Plötzlich Chef! 990 €
- > Sicherer Umgang mit schwierigen Mitarbeitern 990 €
- > Laterale Führung 990 €
- > Frauen in Führung 990 €
- > Feedback als Führungsinstrument 850 €

### Seminare

- > Selbstmarketing für Frauen 990 €
- > Erfolgreich präsentieren 1.190 €
- > Moderation – Basistraining 990 €
- > Frei reden! 990 €
- > Gezielte Gesprächsführung 990 €
- > Konflikte – Gefahr oder Chance? 990 €
- > Ausbildung zum internen Konfliktmoderator 1.450 €

### Seminare

- > Arbeitsrecht für Führungskräfte 990 €
- > Projektmanagement-Basiswissen 850 €
- > Innovative und zukunftsfähige Geschäftsstrategien entwickeln ab 1.390 €
- > Der GmbH-Geschäftsführer 1.190 €

### Seminare

- > Employer Branding im Mittelstand 650 €
- > Mitarbeiterjahresgespräche erfolgreich führen 990 €
- > Trennungsprozesse professionell managen 1.190 €
- > Trennungsgespräche verantwortungsvoll führen 850 €



## Verkauf/Vertrieb >



### Seminare

- > Souverän und erfolgreich im Vertrieb 990 €
- > Verhandlungstraining ab 1.390 €
- > Telefontraining - Servicetelefon ab 1.390 €
- > Aktives Beschwerdemanagement 990 €
- > Innovative Techniken im Vertriebsmanagement 990 €

## Marketing >



### Seminare

- > PR-Arbeit mit Neuen Medien 990 €
- > Online-Werbung mit Google 790 €
- > Professionell schreiben 650 €

## Arbeitstechniken >



### Seminare

- > Zeit- und Selbstmanagement 990 €
- > Kollegiale Fallberatung 650 €
- > Korrespondenztraining 990 €
- > Design Thinking & Co. 1.190 €
- > Power-Brain-Tool-System ab 1.390 €

## Inhouse >



### Unser Mix an Know-how

- > Führungs-Mix
- > Kommunikations-Mix
- > Management-Mix
- > Personal-Mix
- > Verkauf-/Vertriebs-Mix
- > Marketing-Mix
- > Arbeitstechniken-Mix





---

1A Seminar AG  
Emil-Figge-Straße 43  
44227 Dortmund

Fon +49 (0) 231 586934-98  
Fax +49 (0) 231 586934-99  
Mail [kontakt@seminar-ag.de](mailto:kontakt@seminar-ag.de)  
Web [www.seminar-ag.de](http://www.seminar-ag.de)

Amtsgericht Dortmund HRB 26327

Vorstand: Tanja Weiss

USt-Id-Nr: DE 293418479

© Seminar AG 01.2018

[www.seminar-ag.de](http://www.seminar-ag.de)

Know-how zum besten Preis.